ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

# ANTEPROYECTO
# DE PRESUPUESTO 2021
# INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www. ipes.gov.co**

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

# 1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el Acuerdo 761 de 11 de junio de 2020 *"POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA BOGOTÁ D.C. 2020 - 2024 "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI"* y particularmente en los Propósitos: "Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política" "Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación" y "Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente" y en concordancia con las funciones legales, el IPES aporta y participa en cuatro programas del Plan de Desarrollo a saber:

a) CIERRE DE BRECHAS PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA URBANO RURAL
b) BOGOTÁ REGIÓN PRODUCTIVA Y COMPETITIVA
c) AUTOCONCIENCIA, RESPETO Y CUIDADO EN EL ESPACIO PUBLICO
d) GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA

Frente a cada uno de estos programas de intervención estratégica y misional, las políticas institucionales que guían la gestión de la entidad son las siguientes:

1. Generar alternativas comerciales transitorias para los vendedores informales en Bogotá que permitan dignificar su actividad económica, contribuir a mejorar su calidad de vida y disminuir las actividades informales en el espacio público, con lo cual se busca brindar a la población de vendedores informales que hacen ocupación indebida del espacio público y que cumplen con los requisitos establecidos por la entidad, la oportunidad de acceder a los diferentes formatos comerciales transitorios con el fin de que generen un ingreso. Simultáneamente este vendedor informal, beneficiario de una alternativa comercial transitoria, tendrá necesariamente que participar de uno de los procesos que la entidad le ofrece y cuya finalidad es abandonar y/o aprovechar económicamente el espacio público, y que se detallan a continuación:

i) **Aumentar el acceso a la oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá:** diagnostico general de las alternativas comerciales existentes, Intervención física: reparación y modernización de la infraestructura, el fortalecimiento de la imagen institucional, plan de comunicación y promoción.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

De igual forma se realizarán ferias dirigidas a los vendedores informales así: ferias permanentes, ferias transitorias o de temporadas y virtuales), Desarrollar una estrategia de identificación de otras alternativas feriales realizadas en el distrito para participar en términos logísticos, publicitarios o de gestión. Contratación de servicios operativos. - Identificar, Caracterizar, Ofertar y Registrar a la población sujeta de atención. - Intervenciones Físicas a las Alternativas Comerciales - Sistemas de Información para la Operación - Gastos Operacionales - Implementar un plan de fortalecimiento administrativo y comercial para las alternativas comerciales transitorias existentes - Gestión Alternativas Comerciales.

ii) **Intervención integral de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público de la ciudad:** Realizar la intervención integral de zonas de aglomeración en la Ciudad de Bogotá con alta concurrencia de vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público. Las intervenciones por desarrollar buscan la construcción social mediante la organización de los vendedores informales que ejercen su actividad económica en el espacio público mediante la implementación de una estrategia integral orientada a la identificación de líneas de poder, el fortalecimiento interinstitucional y acciones colectivas para el cambio, basados en el trato digno y el respeto. Así como, la realización de procesos identificación registro y caracterización de la población de bici taxistas.

2. Generar alternativas de ingresos a través del fortalecimiento del emprendimiento por subsistencia y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención. Con lo cual se busca, plantear alternativas de generación de ingresos a vendedores informales dispuestos a abandonar la actividad económica en el espacio público, mediante la implementación de emprendimientos que permitan tener una fuente de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida; y así mismo, lograr impactar en la reactivación económica y generación de empleo en la ciudad; se definieron las siguientes acciones:

i) **Intervención a emprendedores por subsistencia:** la cual comienza con la caracterización del perfil del emprendedor, así como del emprendimiento, lo que facilita el conocimiento de las condiciones socioeconómicas y psicosociales del usuario.

ii) **Valoración del producto y unidad productiva:** se realizarán visitas al lugar donde funciona la unidad productiva, con el fin de identificar: Por una parte, características básicas del producto, identificando presentación, acabados y calidad del producto. Por otra parte, aspectos



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

relacionados con la perspectiva comercial, técnica y organizacional de la unidad productiva.

iii) **Acompañamiento psicosocial al emprendedor por subsistencia:** Este acompañamiento se realizará a los emprendedores con base al resultado de la actividad de perfilación, la cual brindará la información pertinente para la elaboración del plan de fortalecimiento.

iv) **Intervención al emprendedor:** Esta intervención se realiza de manera individual y grupal. Individual: Teniendo en cuenta el resultado de la perforación y el plan de fortalecimiento, se aborda a cada uno de los participantes y su red de apoyo primaria (Núcleo familiar) en su lugar de vivienda o su unidad productiva.

3 Administrar las plazas distritales de mercado para incrementar su participación en la oferta pública del abastecimiento alimentario y en la oferta turística de Bogotá-Región, mediante el fortalecimiento de su modelo de gestión y se orientará al cumplimento de los siguientes objetivos:

i. Dotar a las PDM de condiciones logísticas, ambientales y sanitarias y de infraestructura apropiadas para el abastecimiento y el turismo. Al final del cuatrienio, 14 plazas de mercado tendrán una mejor infraestructura física y tecnológica, con reforzamiento estructural, adecuaciones logísticas para el cargue y descargue de productos, ampliación de áreas de acopio y almacenamiento, red de fríos, salones de eventos, zonas de parqueo apropiadas, salones de eventos, además de nuevas baterías de baños, entre otros, teniendo en cuenta el cumplimiento normativo urbanístico (PRM), las exigencias ambientales y sanitarias, la red de conectividad y los parámetros definidos en el anexo técnico del Plan Maestro de Abastecimiento y las políticas de turismo en Bogotá.

ii. Incremento en la articulación de las plazas de mercado con otros actores del abastecimiento. Para cumplir con este objetivo, se requiere la realización de alianzas con otros actores del abastecimiento como los productores campesinos de los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Meta, Boyacá, Tolima y Huila, además de alianzas institucionales con sectores públicos y privados, SDDE, gobernaciones de los departamentos que hacen parte de la RAPE, entre otros. El alcance de estas acciones permitirá a las plazas disminuir los costos del abastecimiento y ofrecer a los consumidores productos de calidad a buen precio, generando eficiencias en la operación.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

iii. Ampliar las condiciones empresariales de los comerciantes para potenciar las plazas de mercado para el abastecimiento y el turismo. Se espera obtener como resultado de estas acciones, fortalecer empresarialmente a los comerciantes con nuevas herramientas para el emprendimiento, aprovechando oportunidades de negocio y nuevas fuentes de ingreso. De otra parte, se estima un incremento en la percepción positiva de las plazas como lugares aptos para el abastecimiento y el turismo.

4) Optimizar la gestión institucional del Instituto para la Economía Social, con el fin de fortalecer la operación de programas y proyectos misionales y desempeño institucional, además de contribuir al mejoramiento del talento humano, una cultura innovadora y planeación estratégica, y así dar soporte al cumplimiento de las metas pactadas en cada uno de proyectos misionales y un impacto positivo en las acciones que el instituto adelanta en la ciudad. Teniendo en cuenta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, soportado por el Decreto Nacional 1499 de 2017 y Decreto Distrital 807 de 2019, se logara el establecimiento de mecanismos para organizar, articular, alinear acciones y recursos para el logro de objetivos y metas establecidas en el Plan de Desarrollo Distrital y plan de acción de la entidad, en busca de obtener resultados e impactos en el corto, mediano y largo plazo, con los que se espera satisfacer las necesidades de la ciudadanía y de sus grupos de valor.

## 2. GENERALIDADES

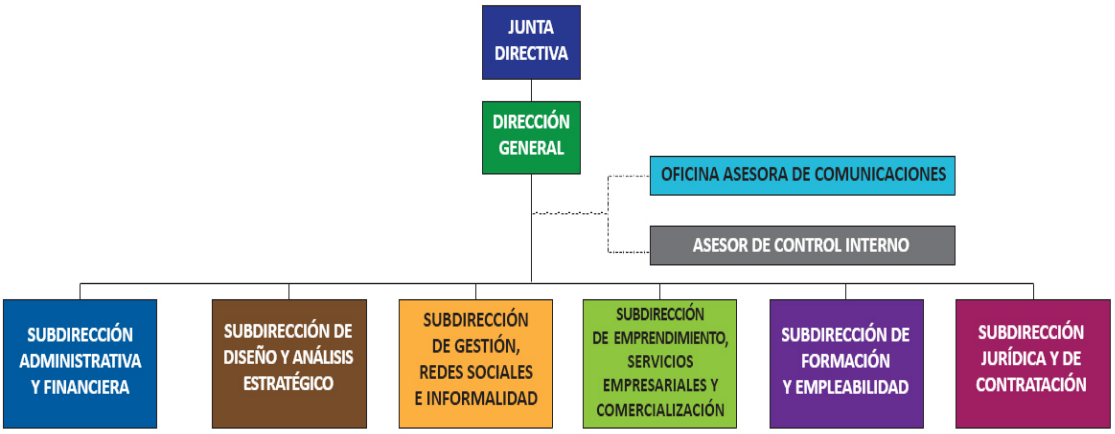
El Instituto para la Economía Social –IPES- es producto de la transformación del Fondo de Ventas Populares –FVP-, ordenada por el Acuerdo 257 de diciembre de 2006 "*Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones"*, y en su artículo 76 es descrito como un establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La estructura organizacional vigente en el IPES es la definida por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 05 de 2011:



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES-




## MISIÓN

"Aportar al desarrollo económico de la ciudad, mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado".

## VISIÓN

"En el 2025 seremos reconocidos como una entidad que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores de la economía informal a través de alternativas productivas, competitivas, sostenibles y generadoras de ingresos que propendan por su inserción en los circuitos de mercado formal y por el posicionamiento de las plazas de mercado como lugares de encuentro ciudadano, de abastecimiento de productos de calidad y precios competitivos, así como referentes gastronómicos y turísticos del país".

## FUNCIONES

La Reforma administrativa adelantada por el Distrito Capital y contenida en el Acuerdo No. 257 de 2006, que establece la estructura, organización y funcionamiento general de la Administración Distrital, transforma el Fondo de Ventas Populares FVP en Instituto para la Economía Social - IPES -,



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El Artículo 79 del citado Acuerdo define las siguientes funciones del Instituto para la Economía Social IPES:

1. Definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

2. Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG-nacionales e internacionales para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos.

3. Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.

4. Administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos.

5. Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado.

6. Ejecutar programas y proyectos para el apoyo a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, e implementar el microcrédito, en los sectores de la economía popular.

## 3. PRESUPUESTO 2021

En el marco del Plan de desarrollo *UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI*, la construcción del proyecto de presupuesto 2021 del Instituto para la Economía Social – IPES está enmarcada, como ya se mencionó, en tres (3) Propósitos, cuatro (4) programas generales y Un (1) programa estratégico así:

01 – Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**

El cual se compone de los programas generales y el programa estratégico:

25– Bogotá Región productiva y competitiva
05- Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá-Región

18– Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural

03 – Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación

El cual contiene el programa general

44- Autoconciencia, respeto y cuidado en el espacio público.

05 – Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

El cual contiene el programa general

56- Gestión Pública Efectiva.

Estos programas dan los lineamientos para el desarrollo del proyecto estratégico y los proyectos de inversión que se financian con el presupuesto asignado:

1. En el programa Bogotá Región productiva y competitiva se alinea las actividades en el marco del logro de ciudad, promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá Región.
2. En el programa cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural enmarcamos actividades en el logro de ciudad, aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con emprendimiento y empleabilidad con enfoque poblacional- diferencial, territorial y de género.
3. En el programa autoconciencia, respeto y cuidado en el espacio público; enmarcamos actividades en el logro de ciudad, Disminuir la ilegalidad y la conflictividad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano.
4. En el programa Gestión pública efectiva se enmarcan las actividades en el logro de ciudad, Incrementar la efectividad de la gestión pública, distrital y local.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

## 3.1. ESTIMACIÓN DE LOS INGRESOS

Los ingresos de IPES están constituidos, según su origen, en propios y transferencias del sector central. Para la vigencia 2021, los primeros ascienden a $ 334.402.000 y los segundos a $ 62.552.785.000.

La estimación de los ingresos, como fuente para la ejecución de los proyectos y programas que permitirán el desarrollo de acciones orientadas a la población objeto de atención, en virtud de los objetivos misionales para la vigencia 2021 se realizó acorde con el plan financiero de la Entidad, el cual fue elaborado bajo los lineamientos dados en el Manual Operativo Presupuestal del Distrito Capital vigente y se clasifican así:

| | |
|---|---|
| **2-** | **INGRESOS** |
| **2-1 -** | **INGRESOS CORRIENTES** |
| **2-1-2 -** | **NO TRIBUTARIOS** |
| **2-1-2-05 -** | **Venta de bienes y servicios** |
| **2-1-2-05 -01** | **Servicios para la comunidad, sociales y personas** |
| **2-1-2-05 -01-01** | **Servicios de la administración pública y otros servicios prestados a la comunidad en general** |
| **2-1-2-05 -01-01-0001** | **Servicios administrativos del Gobierno** |
| **2-1-2-05 -01-01-0001-002** | **Servicios de alquiler o arrendamiento con o sin opción de compra relativos a bienes inmuebles propios o arrendados $311.402.000** |

Estos recursos tienen su origen en las fuentes de ingreso que se generan mediante el cobro y recaudo por el aprovechamiento económico del espacio público, proyectos comerciales y demás formatos generados como alternativas de uso y aprovechamiento para la instalación y/o operación de unidades productivas de la economía informal.

| | |
|---|---|
| **2-5** | **TRANSFERENCIAS ADMINISTRACIÓN CENTRAL** |
| **2-5-1** | **Aporte Ordinario** |
| **2-5-1-01** | **Vigencia $ 62.552.785.000** |

Corresponden a la cuota asignada teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos de la Administración Central, acorde con los actuales supuestos macroeconómicos del Gobierno Nacional y de la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales de la Secretaria Distrital de Hacienda, En los cuales se encuentran los recursos por el uso y aprovechamiento del espacio público en Plazas Distritales de Mercado proyectados por la suma de $ 5.917 millones incluyen además el cupo crédito asignado.

| | |
|---|---|
| **2-4** | **RECURSOS DE CAPITAL** |
| **2-4-5** | **RENDIMIENTOS FINANCIEROS** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

**2-4-5-02** **Depósitos**
**2-4-5-02-04** **Recursos propios de libre destinación: $23.000.000**

Recursos obtenidos de los rendimientos financieros que generan los recursos provenientes del aprovechamiento económico y de los otros ingresos no tributarios.

**Tabla No. 1**

| **200 –INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES** | | |
|---|---|---|
| **ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE RENTAS E INGRESOS 2021** | | |
| **Código Rubro** | **Descripción Rubro** | **Total** |
| **2** | **INGRESOS** | **$ 62.887.187.000** |
| **2.1** | **INGRESOS CORRIENTES** | **$ 311.402.000** |
| 2.1.2 | NO TRIBUTARIOS | $ 311.402.000 |
| 2.1.2.05 | Venta de Bienes y Servicios | $ 311.402.000 |
| 2-1-2-05-01 | Servicios para la comunidad, sociales y personas | $ 311.402.000 |
| 2.1.2.05.01.01 | Servicios de la administración pública y otros servicios prestados a la comunidad en general | $ 311.402.000 |
| 2.1.2.05.01.01.0001 | Servicios Administrativos del Gobierno | $ 311.402.000 |
| 2.1.2.05.01.01.0001.002 | Servicios de alquiler o arrendamiento con o sin opción de compra relativos a bienes inmuebles propios o arrendados | $ 311.402.000 |
| **2.4** | **RECURSOS DE CAPITAL** | **$ 23.000.000** |
| 2.4.5 | RENDIMIENTOS FINANCIEROS | $ 23.000.000 |
| 2.4.5.02 | Depósitos | $ 23.000.000 |
| 2.4.5.02.04 | Recursos propios de libre destinación | $ 23.000.000 |
| **2.5** | **TRANSFERENCIAS ADMINISTRACION CENTRAL** | $ 62.552.785.000 |
| 2.5.1 | Aporte Ordinario | $ 62.552.785.000 |
| 2.5.1.01 | Vigencia | $ 62.552.785.000 |

## 3.2. ESTIMACIÓN DE LOS GASTOS

Para la presente vigencia, una vez recibida y analizada la Cuota Global del Gastos comunicada por la Secretaría Distrital de Hacienda mediante radicado 2020EE185014, recibida en el IPES con radicado 00110-812-013174 de octubre 07 del cursante, el Instituto procedió a realizar los ajustes pertinentes a sus necesidades institucionales hasta ajustarlos a la cuota asignada de **$62.887.187.000,** determinados en la comunicación antes mencionada y que se discriminan así:



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Así las cosas, la cuota asignada se distribuye así: Gastos de Funcionamiento **$14.337.097.000** y la Inversión en **$48.550.090.000**.

**Tabla No. 2**

| 200 - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES | | |
|---|---|---|
| ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE GASTOS E INVERSIONES 2021 | | |
| **Código Rubro** | **Descripción Rubro** | **Total** |
| **3** | **GASTOS** | **$ 62.887.187.000** |
| **3-1-** | **GASTOS DE FUNCIONAMIENTO** | **$ 14.337.097.000** |
| 3-1-1- | GASTOS DE PERSONAL | $ 11.154.591.000 |
| 3-1-2- | ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS | $ 3.182.376.000 |
| 3-1-3- | GASTOS DIVERSOS | $ 130.000 |
| **3-3-** | **INVERSION** | **$ 48.550.090.000** |
| **3-3-1-** | **DIRECTA** | **$ 48.550.090.000** |

## 3. GASTOS

## 3-1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

Son las apropiaciones necesarias para el desarrollo de las actividades administrativas, técnicas y operativas.

### 3-1-1 GASTOS DE PERSONAL $ 11.154.591.000

Esta partida presupuestal financiará el pago de la nómina de 102 cargos de planta junto con sus costos asociados, es decir, los aportes parafiscales y demás. El cálculo de este renglón presupuestal comprende la totalidad de la carga prestacional, debidamente calculada.

### 3-1-2 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS $ 3.182.376.000

Son los gastos relacionados con la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento de la Entidad; cabe señalar que muchos de estos gastos deben ser asumidos desde los diferentes proyectos de inversión, en razón a la magnitud de este tipo de gastos que enfrenta la Entidad. No obstante, los gastos de funcionamiento comprenden erogaciones asociadas a la normal operación y mantenimiento de la sede administrativa de la Entidad. Así mismo incluye lo relacionado al mejoramiento y fortalecimiento de la calidad de vida de los funcionarios de la Entidad a través de la ejecución de planes y



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

programas de capacitación y bienestar y el mantenimiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo.

### 3-1-3 GASTOS DIVERSOS $ 130.000

Son gastos relacionados con el pago de impuestos por semaforización de los vehículos propiedad de la Entidad.

### 3-3 INVERSIÓN $ 48.550.090.000

Para la presente vigencia este renglón asciende a $ 48.550.090.000; valor que debido a la naturaleza de la funcionalidad del Instituto se debe priorizar en gran medida a gastos recurrentes relacionados con la operación de los proyectos de inversión, como por ejemplo, Reparación y mantenimiento de infraestructura física, servicios de vigilancia y seguridad, servicios de aseo, adquisición y mantenimiento de equipos e infraestructura tecnológica, servicios públicos de las plazas de mercado y puntos comerciales, el recurso humano necesario para la operación y seguimiento de la misionalidad, entre otros.

### 3-3-1 INVERSIÓN DIRECTA $ 48.550.090.000

Una vez realizados los ajustes respectivos y en aras de garantizar la operación y misionalidad de sus proyectos, la cuota de inversión directa comunicada por la Secretaría Distrital de Hacienda se distribuye por fuente de financiación, así:

**Tabla No. 3**

| 200 - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INVERSIÓN DIRECTA POR FUENTES 2021 | | | | | | |
| Código concepto | Concepto | 01-Aportes Distrito | | 03-Recursos Administrados | | TOTAL |
| | | Otros Distrito-12 | Crédito-7 | 21-Libre Destinación | 490-Rendimientos Financieros de Libre Destinación | |
| 3-3-1- | DIRECTA | $ 43.915.688.000 | $ 4.300.000.000 | $ 311.402.000 | $ 23.000.000 | $ 48.550.090.000 |

La tabla siguiente muestra la distribución de la inversión directa de la presente vigencia y de la cuota asignada para 2021, así como la ejecución a corte del 30 de septiembre de 2020.

Cabe señalar que la cuota de inversión directa asignada se concentrará en un altísimo porcentaje a gastos recurrentes propios de la operación de la



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

entidad, por tanto, asuntos vitales para la misionalidad como, la generación de nuevas alternativas comerciales transitorias que permitan ampliar la cobertura de beneficio a la población que ejerce sus actividades en el espacio público, mejoramiento de la infraestructura física de las plazas y puntos comerciales mediante intervenciones de impacto, el fortalecimiento de competencias generales y específicas que permitan mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de los vendedores informales y su núcleo familiar y medios de apoyo a la gestión financiera de los emprendimientos, asistencia técnica para la puesta en marcha y operación de las unidades productivas, y apoyo en la gestión comercial de las unidades productivas asistidas recibirán los recursos restantes luego de garantizar los gastos de operación propios de cada proyecto.

**Tabla No. 4**

**DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN DIRECTA POR PROYECTO DE INVERSIÓN**

| PROYECTO | AJUSTE A CUOTA 2021 | APROPIACIÓN VIGENTE 2020 SEGUNDO SEMESTRE | EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 | % EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| **7773-FORTALECIMIENTO OFERTA DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EN BOGOTÁ** | $ 3.992.561.000 | $ 2.602.411.550 | $ 1.597.323.420 | 61,38% |
| **7772-IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE ZONAS DE USO Y APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO EN BOGOTÁ** | $ 9.794.670.000 | $ 9.041.873.792 | $ 3.666.359.234 | 40,55% |
| **7722-FORTALECIMIENTO DE LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE EMPRENDIMIENTOS POR SUBSISTENCIA** | $ 3.020.642.000 | $ 1.398.664.040 | $ 580.497.914 | 41,50% |
| **7548-FORTALECIMIENTO DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO** | $ 19.443.648.000 | $ 11.290.388.143 | $ 4.417.244.565 | 39,12% |
| **7764-OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL IPES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN - MIPG** | $ 12.298.569.000 | $ 4.288.134.875 | $ 2.365.461.640 | 55,16% |
| **TOTAL** | **$ 48.550.090.000** | **$ 28.621.472.400** | **$ 12.626.886.773** | **44,12%** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

**3-3-1 DIRECTA**
**3-3-1-16 UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI,**
**3-3-1-16-01 HACER UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y POLITICA**
**3-3-1-16-01-18 CIERRE DE BRECHAS PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA URBANO RURAL**
**3-3-1-16-01-18-7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá $3.992.561.000**

Este proyecto de inversión tiene como Objetivo General: Aumentar acceso a la oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.

Para ello, se destinarán **$3.992.561.000,** La tabla siguiente muestra la desagregación por concepto de gastos de la apropiación del proyecto 7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá, teniendo en cuenta la circular externa DDP-000015 del 30 de septiembre de 2020 en la cual se define la nueva clasificación de la inversión 2021, además en la siguiente tabla se asocian los nuevos conceptos de gastos con los actuales conceptos de gasto.

**Tabla No. 5**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7773 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **08-20-0101** | **7** | **$ 147.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de la construcción** | **7** | **$ 147.000.000** |
| Construcción De Formatos Comerciales | 12 | $ 0 |
| Reparación, Conservación Y Mejoramiento De Infraestructura Física De los Puntos Comerciales | 7 | $ 147.000.000 |
| **08-20-0102** | **12** | **$ 315.876.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua** | **12** | **$ 315.876.000** |
| Adquisición De Servicios De Transporte Para Apoyar El Desarrollo De Las Labores De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 0 |
| Servicios Públicos De Los Formatos Comerciales | 12 | $ 315.876.000 |
| **08-20-0103** | **12** | **$ 255.117.000** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7773 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing** | **12** | **$ 255.117.000** |
| Arrendamiento De Inmuebles | 12 | $ 255.117.000 |
| **08-20-0104** | **12** | **$ 3.172.068.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **12** | **$ 3.172.068.000** |
| Adquisición De Servicios De Aseo Y Cafetería Para Los Proyectos de La Entidad | 12 | $ 312.950.000 |
| Adquisición De Elementos Para La Imagen Institucional | 12 | $ 9.433.000 |
| Adquisición De Hardware Y/O Software | 12 | $ 9.894.000 |
| Adquisición De Materiales Y Suministros Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 11.554.000 |
| Adquisición De Seguros Y Pólizas Para Amparar Los Bienes Y Derechos De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 100.476.000 |
| Adquisición De Servicios De Logística Para Ferias Temporales y Transitorias | 12 | $ 0 |
| Adquisición De Servicios De Vigilancia Y Seguridad Privada Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 1.625.000.000 |
| Adquisición De Servicios Para El Piga De Los Proyectos | 12 | $ 295.791.000 |
| Adquisición De Servicios Para La Imagen Institucional | 12 | $ 6.824.000 |
| Alquiler De Baños (Servicios Sanitarios) Para Ferias Temporales Y Transitorias | 12 | $ 76.000.000 |
| Insumos, Materiales, Suministros, Equipos, Servicios y Dotación Para Apoyo Integral A La Misión | 12 | $ 0 |
| Otros Gastos Recurrentes: Caja Menor, Gravámenes Y Avances, Para El Desarrollo De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 33.754.000 |
| Personal Contratado Para Apoyar Las Actividades Propias De Los Proyectos De Inversión Misionales De La Entidad | 12 | $ 690.392.000 |
| Sistema Integral de Servicios para la Administración Documental | 12 | $ 0 |
| **08-20-0105** | **12** | **$ 102.500.000** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7773 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios para la comunidad, sociales y personales** | **12** | **$ 102.500.000** |
| Formación y capacitación para el empleo de población objetivo de la entidad | 12 | $ 102.500.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7773** | | **$ 3.992.561.000** |

Las 5 metas correspondientes a este proyecto de inversión se financiarán tal como lo muestra la tabla siguiente, en la que se enumeran las metas proyecto sus diferentes magnitudes, distribución por meta y luego se relacionan acciones adicionales a adelantar para lograr esas metas.

**Tabla No. 6**

| METAS PROYECTO 7773 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.-Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% de las alternativas comerciales Quioscos, Puntos de Encuentro, Puntos Comerciales y Mobiliario Semi Estacionario. | 100% | $ 179.751.000 |
| 2.-Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes | 100% | $ 2.868.552.000 |
| 3.-Realizar 125 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte | 20 | $ 510.868.000 |
| 4.-Realizar a 4.690 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público, procesos de identificación, registro y caracterización. | 938 | $ 179.751.000 |
| 5.-Realizar la formación y capacitación de 800 personas | 168 | $ 253.639.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7773** | | **$ 3.992.561.000** |

**Meta 1: Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.**

Para la ejecución de esta meta se realizará un seguimiento y monitoreo al correcto funcionamiento de las alternativas comerciales que administra la entidad con acciones como la realización de visitas de seguimiento a los usuarios de las alternativas comerciales, seguimiento al estado de cartera de las alternativas comerciales, realización de requerimos por cartera cuando haya lugar y requerimos por incumplimiento con el reglamento interno de las alternativas comerciales cuando haya lugar.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

**Meta 2: Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes**

En esta meta se realiza la elaboración de un plan que se desarrollara para el fortalecimiento administrativo de las alternativas comerciales que son ofrecidas a los vendedores informales, el cual incluye componentes de gestión Administrativa de correspondencia y archivo, gestión jurídica y contractual, gestión de planeación y de sistemas de información.

De igual forma se hará lo relacionado a la gestión Comercial de legalización y renovación de contratos de las alternativas comerciales y asignación de alternativas comerciales a vendedores informales y la atención integral para los usuarios de las alternativas comerciales y vendedores informales.

También se harán acciones para la gestión ambiental de manejo y uso eficiente de los recursos y manejo eficiente de los recursos sólidos, el mantenimiento de las alternativas.

**Meta 3: Realizar 125 Ferias con acciones de logística, operación y transporte**

Para esta meta se realizará un programa de ferias, dirigido a la generación de ingresos para los vendedores informales y a la organización del espacio público de la ciudad. De igual forma se fortalecerán estos espacios, para generar una mayor cobertura y oportunidades de participación y acceso.

**Meta 4: Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.**

Por medio de esta meta se realizará la identificación, registro y caracterización de la población sujeto de atención, así como evaluar el perfil socioeconómico, para dirigirlos a la oferta institucional y a la ruta de atención de la entidad.

**Meta 5: Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial**

Esta meta está dirigida al fortalecimiento de las habilidades empresariales y comerciales de los usuarios del proyecto, en este caso son los vendedores informales, quienes podrán acceder a cursos y oportunidades para mejorar sus habilidades empresariales y comerciales.

De esta manera, este proyecto de inversión durante la presente vigencia cubrirá básicamente los gastos normales de operación.

**3-3-1-16-01-18-7722 Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia $3.020.642.000**



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Este proyecto de inversión tiene como Objetivo General: Promover mecanismos para el fortalecimiento los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social.

Para ello, se destinarán **$3.020.642.000,** la tabla siguiente muestra la desagregación por concepto de gastos de la apropiación del proyecto 7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia, teniendo en cuenta la circular externa DDP-000015 del 30 de septiembre de 2020 en la cual se define la nueva clasificación de la inversión 2021, además en la siguiente tabla se asocian los nuevos conceptos de gastos con los actuales conceptos de gasto.

**Tabla No. 7**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7722 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **08-20-0102** | **12** | **$ 63.693.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua** | **12** | **$ 63.693.000** |
| Adquisición de Servicios de Transporte para Apoyar el Desarrollo de las Labores de los Proyectos de la Entidad. | 12 | $ 63.693.000 |
| **08-20-0104** | **12** | **$ 2.169.566.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **12** | **$ 2.169.566.000** |
| Adquisición De Elementos Para La Imagen Institucional | 12 | $ 19.997.000 |
| Adquisición De Hardware y/o Software | 12 | $ 51.403.000 |
| Adquisición De Servicios Para La Imagen Institucional | 12 | $ 49.882.000 |
| Adquisición Materiales y Suministros para los Proyectos de la Entidad | 12 | $ 18.472.000 |
| Insumos, Materiales, Suministros, Equipos, Servicios y Dotación para Apoyo Integral a la Misión | 12 | $ 95.518.000 |
| Personal Contratado Para Apoyar Las Actividades Propias De Los Proyectos De Inversión Misionales De La Entidad | 12 | $ 1.902.149.000 |
| Sistema Integral de Servicios para la Administración Documental | 12 | $ 32.145.000 |
| **08-20-0105** | **12** | **$ 787.383.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios para la comunidad, sociales y personales** | **12** | **$ 787.383.000** |
| Apoyo Para El Emprendimiento Empresarial Del Sector Informal Y En Poblaciones Específicas | 12 | $ 592.383.000 |
| Formación y capacitación para el empleo de población objetivo de la entidad | 12 | $ 195.000.000 |



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7722 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **TOTAL, PROYECTO 7722** | **12** | **$ 3.020.642.000** |

Las 7 metas correspondientes a este proyecto de inversión se financiarán tal como lo muestra la tabla siguiente, en la que se enumeran las metas proyecto sus diferentes magnitudes, distribución por meta y luego se relacionan acciones adicionales a adelantar para lograr esas metas.

**Tabla No. 8**

| META PROYECTO 7722 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.-Brindar a 600 emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades | 204 | $ 512.181.000 |
| 2.-Asesorar a 1000 emprendimientos en aspectos técnicos y empresariales | 340 | $ 874.923.000 |
| 3.-Realizar a 1000 emprendedores acompañamiento psicosocial | 340 | $ 420.531.000 |
| 4.-Generar 16 espacios de formación financiera | 5 | $ 168.804.000 |
| 5.-Realizar acompañamiento 500 emprendedores para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera | 170 | $ 168.804.000 |
| 6.-Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores | 34 | $ 139.074.000 |
| 7.-Realizar fortalecimiento 300 emprendimientos por subsistencia en capacidades y canales para la comercialización | 102 | $ 736.325.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7722** | | **$ 3.020.642.000** |

**Meta 1: Brindar a 600 emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades.**

Se realizará un proceso de capacitación a los diferentes beneficiarios que se identifique con necesidades de capacitación acorde a sus unidades productivas y al desarrollo de estas, se viabilizará la posibilidad de ofertar diplomados por temáticas.

**Meta 2: Asesorar a 1000 emprendimientos en aspectos técnicos y empresariales**

Los recursos asignados a esta meta se destinarán a realizar el asesoramiento de los emprendimientos por subsistencia en aspectos técnicos y empresariales enfocados en el fortalecimiento de las unidades productivas.

- Diferentes niveles de intervención
- Asistencia técnica por parte del instituto en el fortalecimiento de las unidades productivas en la parte de alimentos.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Participación de las unidades productivas en el programa de emprendimiento en movimiento.
- Fortalecimiento del SEC centenario
- Proceso de contratación para la implementación de figuras normativas
- Centro de innovación gastronómica e insumos
- Reactivación módulos de emprendimiento social.
- Proceso de impulsos.

**Meta 3: Realizar a 1000 emprendedores acompañamiento psicosocial**
Los recursos asignados a esta meta se destinarán a realizar el asesoramiento de los emprendimientos por subsistencia en aspecto psicosocial enfocados en el fortalecimiento de las unidades productivas con el fin de mitigar los impactos negativos en los mismos.

- Realización de diagnostico
- Sesiones individuales y/o grupales

**Meta 4: Generar 16 espacios de formación financiera**
Articulación con la secretaria de Desarrollo económico y con diferentes entidades bancarias del sector tradicional y Fintech, se realizarán eventos para acceso a productos financieros y o mecanismos de créditos

**Meta 5: Realizar acompañamiento 500 emprendedores para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera.**
Se realizarán talleres de temáticas relacionadas a billetera digital, finanzas personales, acceso a crédito, entre otros en articulación con la secretaria de Desarrollo económico y con diferentes entidades bancarias del sector tradicional y Fintech.

**Meta 6: Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores.**

Como parte de las intervenciones realizadas desde emprendimiento (asistencias técnicas y fortalecimiento empresarial) se realizará la gestión con Plazas de mercado y o SGRI para posibilitar el acceso a módulos administrados por el IPES.

**Meta 7: Realizar fortalecimiento 300 emprendimientos por subsistencia en capacidades y canales para la comercialización**
Se realizará el fortalecimiento de la página de internet creada por el IPES para la visibilización de los emprendedores, acompañado de talleres y



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

asesorías personalizadas para el diseño, mejoramiento de redes sociales para el posicionamiento y comercialización de los productos de los emprendimientos por subsistencia.

Adicionalmente se plantea realizar muestras empresariales en articulación con Transmilenio y/o otras entidades.

**3-3-1-16-01-25 BOGOTA REGIÓN PRODUCTIVA Y COMPETITIVA**
**3-3-1-16-01-25-7548 Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado $19.443.648.000**

Este proyecto de inversión tiene como Objetivo General: Incrementar la participación de las plazas distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos y en la oferta turística de Bogotá Región.

Para ello, se destinarán **$19.443.648.000,** la tabla siguiente muestra la desagregación por concepto de gastos de la apropiación del proyecto 7548 - Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado, teniendo en cuenta la circular externa DDP-000015 del 30 de septiembre de 2020 en la cual se define la nueva clasificación de la inversión 2021, además en la siguiente tabla se asocian los nuevos conceptos de gastos con los actuales conceptos de gasto.

**Tabla No. 9**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7548 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **08-20-0101** | **7** | **$ 3.903.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de la construcción** | **7** | **$ 3.903.000.000** |
| Reparación, conservación y mejoramiento de infraestructura física de las plazas de mercado | 7 | $ 3.903.000.000 |
| **08-20-0102** | **12** | **$ 2.888.142.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua** | **12** | **$ 2.888.142.000** |
| Adquisición De Servicios De Transporte Para Apoyar El Desarrollo De Las Labores De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 156.000.000 |
| Servicios Públicos De Las Plazas de Mercado Distritales | 12 | $ 2.732.142.000 |
| **08-20-0104** | **12** | **$ 12.409.097.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **12** | **$ 12.409.097.000** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7548 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| Adquisición De Servicios De Aseo Y Cafetería Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 2.488.183.000 |
| Adquisición De Elementos Para La Imagen Institucional | 12 | $ 39.890.000 |
| Adquisición De Hardware y/o Software | 12 | $ 685.750.000 |
| Adquisición De Materiales Y Suministros Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 50.900.000 |
| Adquisición De Seguros Y Pólizas Para Amparar Los Bienes Y Derechos De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 360.395.000 |
| Adquisición De Servicios De Vigilancia Y Seguridad Privada Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 4.120.937.000 |
| Adquisición De Servicios Para El Piga De Los Proyectos | 12 | $ 810.000.000 |
| Adquisición de servicios para la imagen institucional | 12 | $ 61.288.000 |
| Insumos, Materiales, Suministros, Equipos, Servicios y Dotación para Apoyo Integral a la Misión | 12 | $ 157.000.000 |
| Investigaciones y/o estudios técnicos, socioeconómicos y ambientales | 12 | $ 300.000.000 |
| Otros Gastos Recurrentes: Caja Menor, Gravámenes Y Avances, Para El Desarrollo De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 40.000.000 |
| Personal Contratado Para Apoyar Las Actividades Propias De Los Proyectos De Inversión Misionales De La Entidad | 12 | $ 3.271.146.000 |
| Sistema Integral de Servicios para la Administración Documental | 12 | $ 23.608.000 |
| **08-20-0105** | **12** | **$ 240.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios para la comunidad, sociales y personales** | **12** | **$ 240.000.000** |
| Apoyo para el Emprendimiento Empresarial del Sector Informal y de los Comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado | 12 | $ 125.000.000 |
| Formación y capacitación para el empleo de población objetivo de la entidad | 12 | $ 115.000.000 |
| **08-20-0101-12** | **12** | **$ 3.409.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de la construcción** | **12** | **$ 3.409.000** |
| Reparación, conservación y mejoramiento de infraestructura física de las plazas de mercado-12 | 12 | $ 3.409.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7548** | | **$ 19.443.648.000** |

Las 8 metas correspondientes a este proyecto de inversión se financiarán tal como lo muestra la tabla siguiente, en la que se enumeran las metas proyecto sus diferentes magnitudes, distribución por meta y luego se relacionan acciones adicionales a adelantar para lograr esas metas.



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

**Tabla No. 10**

| META PROYECTO 7548 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.-Elaborar 100% De los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), para intervenir las PDM. | 100% | $ 200.000.000 |
| 2.-Realizar en 14 Plazas de mercado reforzamiento y construcción de obras físicas | 2 | $ 1.440.711.000 |
| 3.-Mantener 19 Plazas de mercado en operación | 19 | $ 16.963.187.000 |
| 4.-Gestionar 8 Alianzas con otros actores del abastecimiento | 2 | $ 47.500.000 |
| 5.-Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado | 4 | $ 300.000.000 |
| 6.-Crear 8 Iniciativas de emprendimiento a través de asistencia técnica y fortalecimiento empresarial | 2 | $ 50.000.000 |
| 7.-Participar 8 Plazas de mercado en plataformas de conectividad | 2 | $ 414.750.000 |
| 8.-Fortalecer 500 comerciantes Empresarialmente | 125 | $ 27.500.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7548** | | **$ 19.443.648.000** |

**Meta 1: Elaborar 100% De los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), para intervenir las PDM:**
Elaboración del 100% de estudios técnicos para la intervención de las Plazas distritales de mercado.

**Meta 2: Realizar en 14 Plazas de mercado reforzamiento y construcción de obras físicas:**
Reforzamiento Plazas de mercado Perseverancia y San Benito.

**Meta 3: Mantener 19 Plazas de mercado en operación:**
Mantener en operación las 19 PDM administradas por el IPES: Ejecución del plan de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de la infraestructura de las PDM.
Capacitar a los comerciantes en buenas prácticas de manufactura, en manejo y prevención del COVID-19, así como en el cumplimiento de la normativa ambiental.
Monitorear el recaudo oportuno. incrementar la ocupación de los locales y la legalización de los comerciantes.
Incrementar el número de PDM con concepto favorable por parte de la Secretaria de Salud.
Contratar el recurso humano necesario para garantizar el modelo de administración de las PDM: Jurídico (Legalización, recaudo, procesos



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

jurídicos), Ambiental (Normativa sanitaria y ambiental aplicable), Infraestructura (Requerimientos de mantenimiento preventivo. correctivo, hallazgos de entes de control), Mercadeo (Comercialización y mercadeo), Psicosocial (Campañas fomento de asociatividad y convivencia) , Administrativo y personal contratado para la aplicación de protocolos de bioseguridad (Toma de temperaturas, registro de visitantes, lavado de manos, distanciamiento social, socializar protocolo de domicilios) .

**Meta 4: Gestionar 8 Alianzas con otros actores del abastecimiento:**
Se gestionarán encadenamientos productivos de comerciantes de las plazas de mercado con 2 organizaciones de productores campesinos en articulación con las secretarías de agricultura de los Departamentos de Tolima y Meta, que hacen parte de RAPE, para generar circuitos cortos de comercialización entre productores y comerciantes de las plazas de mercado.

**Meta 5: Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado:**
Se prevé realizar convenio con el DANE, La Universidad Nacional Universidad Distrital, para realizar 4 estudios al año (1 en cada trimestre).

**Meta 6: Crear 8 Iniciativas de emprendimiento a través de asistencia técnica y fortalecimiento empresarial:**
Se brindará asistencia técnica y acompañamiento desde un banco de proyectos, para apoyar la creación y fortalecimiento de 2 emprendimientos en las PDM, en torno a la elaboración de subproductos (tipo mermeladas, pulpas), partiendo del aprovechamiento de desperdicios y residuos orgánicos; fortalecimiento de talentos y habilidades para la generación de iniciativas innovadoras de emprendimiento, en torno al turismo y la gastronomía.

**Meta 7: Participar 8 Plazas de mercado en plataformas de conectividad:**
Memorando de entendimiento de RAPPE: participación de plazas de mercado en un sistema de información y se prevé suministrar computadores e impresoras a 8 PDM para facilitar conectividad, en el marco de alianzas con plataformas públicas o privadas, para incrementar el comercio electrónico, la comercialización de productos y brindar información económica y de oferta y demanda, como referentes del abastecimiento.

**Meta 8: Fortalecer 500 comerciantes Empresarialmente:**
Se prevé fortalecer a 125 comerciantes de las plazas a intervenir para abastecimiento (formulación de proyectos, logística, control de inventarios, abastecimiento, cadena de valor, trazabilidad, empaque, transporte, distribución y cliente final en las plazas San Benito, Trinidad Galán, Restrepo, Santander, Fontibón, Las Ferias, Quirigua y Kennedy) y turismo (formulación



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

de proyectos, patrimonio histórico, guianza turística, promoción turística, recorridos turísticos y oferta turística en general en plazas Veinte de Julio, Concordia, Perseverancia, Siete de Agosto, Doce de Octubre, Samper Mendoza), a través de gestión con entidades públicas y privadas, tales como IDT, FUNDACIÓN RAFAEL ESCALONA, DAVIVIENDA, BANCOMPARTIR, CIVICO, UNICOLMAYOR, convenios con el clúster de logística de CCB, memorando de entendimiento para AP de Domicilios con piloto en tres plazas de mercado, adelantar vitrinas comerciales y participación en eventos.

**3-3-1-16-03 INSPIRAR CONFIANZA Y LEGITIMIDAD PARA VIVIR SIN MIEDO Y SER EPICENTRO DE CULTURA CIUDADANA PAZ Y RECONCILIACIÓN**
**3-3-1-16-03-44 AUTOCONCIENCIA, RESPETO Y CUIDADO EN EL ESPACIO PÚBLICO**
**3-3-1-16-03-44-7772 Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá $9.794.670.000**

Este proyecto de inversión tiene como Objetivo General: Organizar el uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá.

Para ello, se destinarán **$9.794.670.000,** la tabla siguiente muestra la desagregación por concepto de gastos de la apropiación del proyecto 7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá, teniendo en cuenta la circular externa DDP-000015 del 30 de septiembre de 2020 en la cual se define la nueva clasificación de la inversión 2021, además en la siguiente tabla se asocian los nuevos conceptos de gastos con los actuales conceptos de gasto.

**Tabla No. 11**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7772 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **08-20-0101** | **7** | **$ 250.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de la construcción** | **7** | **$ 250.000.000** |
| Construcción De Formatos Comerciales | | $ 0 |
| Reparación, Conservación Y Mejoramiento De infraestructura Física De los Puntos Comerciales | 7 | $ 250.000.000 |
| **08-20-0102** | **12** | **$ 225.708.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de** | **12** | **$ 225.708.000** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7772 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **electricidad, gas y agua** | | |
| Adquisición De Servicios De Transporte Para Apoyar El Desarrollo De Las Labores De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 150.000.000 |
| Servicios Públicos De Los Formatos Comerciales | 12 | $ 75.708.000 |
| **08-20-0103** | **12** | **$ 625.196.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing** | **12** | **$ 625.196.000** |
| Arrendamiento De Inmuebles | 12 | $ 625.196.000 |
| **08-20-0104** | **12** | **$ 8.255.797.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **12** | **$ 8.255.797.000** |
| Adquisición De Servicios De Aseo Y Cafetería Para Los Proyectos de La Entidad | 12 | $ 625.169.000 |
| Adquisición De Elementos Para La Imagen Institucional | 12 | $ 37.731.000 |
| Adquisición De Hardware Y/O Software | 12 | $ 277.022.000 |
| Adquisición De Materiales Y Suministros Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 50.836.000 |
| Adquisición De Seguros Y Pólizas Para Amparar Los Bienes Y Derechos De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 210.761.000 |
| Adquisición De Servicios De Logística Para Ferias Temporales y Transitorias | 12 | $ 123.000.000 |
| Adquisición De Servicios De Vigilancia Y Seguridad Privada Para Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 1.850.000.000 |
| Adquisición De Servicios Para El Piga De Los Proyectos | 12 | $ 271.142.000 |
| Adquisición De Servicios Para La Imagen Institucional | 12 | $ 27.296.000 |
| Alquiler De Baños (Servicios Sanitarios) Para Ferias Temporales Y Transitorias | 12 | $ 0 |
| Insumos, Materiales, Suministros, Equipos, Servicios y Dotación Para Apoyo Integral A La Misión | 12 | $ 688.051.000 |
| Otros Gastos Recurrentes: Caja Menor, Gravámenes Y Avances, Para El Desarrollo De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 84.384.000 |
| Personal Contratado Para Apoyar Las Actividades Propias De Los Proyectos De Inversión Misionales De La Entidad | 12 | $ 3.998.405.000 |
| Sistema Integral de Servicios para la Administración Documental | 12 | $ 12.000.000 |
| **08-20-0105** | **12** | **$ 103.567.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios para la comunidad, sociales y personales** | **12** | **$ 103.567.000** |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7772 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| Formación y capacitación para el empleo de población objetivo de la entidad | 12 | $ 103.567.000 |
| **08-20-0102-21** | **21** | **$ 216.402.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua** | **21** | **$ 216.402.000** |
| Servicios Públicos De Los Formatos Comerciales-21 | 21 | $ 216.402.000 |
| **08-20-0102-490** | **490** | **$ 23.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua** | **490** | **$ 23.000.000** |
| Servicios Públicos De Los Formatos Comerciales | 490 | $ 23.000.000 |
| **08-20-0104-21** | **21** | **$ 95.000.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **21** | **$ 95.000.000** |
| Alquiler De Baños (Servicios Sanitarios) Para Ferias Temporales Y Transitorias | 21 | $ 95.000.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7772** | | **$ 9.794.670.000** |

Las 5 metas correspondientes a este proyecto de inversión se financiarán tal como lo muestra la tabla siguiente, en la que se enumeran las metas proyecto sus diferentes magnitudes, distribución por meta y luego se relacionan acciones adicionales a adelantar para lograr esas metas.

**Tabla No. 12**

| METAS PROYECTO 7772 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.- Realizar a 14826 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización | 1858 | $ 796.679.000 |
| 2.- Realizar a 5535 personas que ejercen bicitaxismo en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización | 2214 | $ 341.433.000 |
| 3.- Ejecutar al 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración | 25% | $ 8.218.267.000 |
| 4.- Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos | 100% | $ 138.511.000 |
| 5.- Realizar la formación y capacitación de 1020 personas | 214 | $ 299.780.000 |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| METAS PROYECTO 7772 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| TOTAL, PROYECTO 7772 | | $ 9.794.670.000 |

**META 1: Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.**
Los recursos asignados se destinarán a realizar la identificación, registro y caracterización a 1858 personas que ejercen las ventas informales localizados en zonas de aglomeración.

**META 2: Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas.**
Estos recursos asignados para esta meta estarán destinados para la identificación, registro y caracterización a 2214 personas en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, para la nueva población BICITAXISTA.

**META 3: Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.**
Los recursos asignados tienen como objeto desarrollar actividades generales para la implementación de estrategias para la organización de las zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en la ciudad de Bogotá por medio de la elaboración de planes de intervención integral en cada zona a través del ejercicio técnico de identificación y priorización de las zonas a intervenir y la elaboración del documento técnico de intervención integral para cada zona, articulación interinstitucional con las diferentes entidades del distrito, y demás entidades del sector público privado con incidencia en el espacio público y atención integral a población vulnerable, para la generación de alianzas y coordinación de estrategias de intervención, identificación, caracterización y registro de la población localizada en las 10 zonas.

Estos recursos también se empelarán para dar cumplimiento a lo dispuesto en el decreto No 207 de 21 SEP 2020 “Por medio del cual se imparten las instrucciones necesarias para preservar el orden público, dar continuidad a la reactivación económica y social de Bogotá D.C, y mitigar el impacto causado por la pandemia de Coronavirus SARS- Cov-2 (COVID 19) en el periodo transitorio de nueva realidad”

**META 4: Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos.**



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Las acciones que se ejecutaran a través de esta meta son: Fortalecer el proceso de registro, captura y procesamiento de información de la población objeto de atención, mediante la incorporación del sistema de firma digital; Incorporación de nuevas variables a HEMI, incorporación de colilla para complementar el registro digital como firma de soporte, y actualización al procedimiento interno PR-062 y PR-160.

**META 5: Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo.**

Los recursos de esta meta están dirigidos la actividad que consiste en ofertar cursos de formación y capacitación a vendedores, bici taxistas y sus familiares, La convocatoria se realiza en el espacio público en las zonas de aglomeración. Ruta de fortalecimiento empresarial básico.

**3-3-1-16-05 CONSTRUIR BOGOTÁ REGIÓN CON GOBIERNO ABIERTO, TRANSPARENTE Y CIUDADANIA CONSCIENTE.**
**3-3-1-16-05-56 GESTIÓN PUBLICA EFECTIVA**
**3-3-1-16-05-56-7764 Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación MIPG $12.298.569.000.**

Este proyecto de inversión tiene como Objetivo General: Optimizar la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG

Para ello, se destinarán $12.298.69.000, la tabla siguiente muestra la desagregación por concepto de gastos de la apropiación del proyecto 7764 - Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación MIPG, teniendo en cuenta la circular externa DDP-000015 del 30 de septiembre de 2020 en la cual se define la nueva clasificación de la inversión 2021, además en la siguiente tabla se asocian los nuevos conceptos de gastos con los actuales conceptos de gasto.

**Tabla No. 13**

| CONCEPTOS DE GASTO PROYECTO 7764 | FUENTE | APROPIACIÓN 2021 |
|---|---|---|
| **08-20-0103** | **12** | **$ 2.222.661.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing** | **12** | **$ 2.222.661.000** |
| Arrendamiento inmuebles | 12 | $ 2.222.661.000 |



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

| | | |
|---|---|---|
| **08-20-0104** | **12** | **$ 9.831.257.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** | **12** | **$ 9.831.257.000** |
| Adquisición De Elementos Para La Imagen Institucional | 12 | $ 39.300.000 |
| Adquisición de Equipos | 12 | $ 67.570.000 |
| Adquisición De Hardware Y/O Software | 12 | $ 1.044.607.000 |
| Adquisición de Materiales y Suministros para los Proyectos de la Entidad | 12 | $ 15.282.000 |
| Adquisición De Servicios Para La Imagen Institucional | 12 | $ 160.912.000 |
| Mantenimiento De Bienes Muebles Y Equipos De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 33.039.000 |
| Otros Gastos Recurrentes: Caja Menor, Gravámenes Y Avances, Para El Desarrollo De Los Proyectos De La Entidad | 12 | $ 250.000 |
| Personal Contratado Para Las Actividades Propias De Los Procesos De Mejoramiento De Gestión De La Entidad | 12 | $ 8.256.418.000 |
| Producción y Realización de Eventos Institucionales y de Comunicación | 12 | $ 13.879.000 |
| Sistema Integral de Servicios para la Administración Documental | 12 | $ 200.000.000 |
| **08-20-0105** | **12** | **$ 244.651.000** |
| **Adquisición de bienes y servicios, diferentes de activos, Servicios para la comunidad, sociales y personales** | **12** | **$ 244.651.000** |
| Acciones De Mejoramiento Del Sistema Integrado De Gestión | 12 | $ 244.651.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7764** | **12** | **$ 12.298.569.000** |

Las 5 metas correspondientes a este proyecto de inversión se financiarán tal como lo muestra la tabla siguiente, en la que se enumeran las metas proyecto sus diferentes magnitudes, distribución por meta y luego se relacionan acciones adicionales a adelantar para lograr esas metas.

**Tabla No. 14**

| META PROYECTO 7764 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.-Optimizar 100% la eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas herramientas para el fortalecimiento de los servicios informáticos de la entidad | 100% | $ 1.379.806.000 |
| 2.-Optimizar 100% de la identificación y automatización de los tramites de la entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de valor y partes interesadas | 100% | $ 136.547.000 |
| 3.-Generar 8 espacios de participación ciudadana y retroalimentación de los grupos de valor y grupos de interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la entidad. | 2 | $ 136.547.000 |



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**

| META PROYECTO 7764 | MAGNITUD | TOTAL |
|---|---|---|
| 4.-Implementar 100 % de una política de investigación, desarrollo e innovación en la entidad | 25% | $ 227.578.000 |
| 5.-Fortalecer 100 % del proceso de planeación estratégica y táctica en la entidad | 100% | $ 10.418.091.000 |
| **TOTAL, PROYECTO 7764** | | **$ 12.298.569.000** |

**Meta 1: Optimizar 100% la eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas herramientas para el fortalecimiento de los servicios informáticos de la entidad:**
Optimizar al 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad, ante diagnósticos de efectividad y eficiencia de estas herramientas.

**Meta 2: Optimizar 100% de la identificación y automatización de los tramites de la entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de valor y partes interesadas:**
Optimizar al 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas, ante el cumplimiento de la Ley 2052 de2020.

**Meta 3: Generar 8 espacios de participación ciudadana y retroalimentación de los grupos de valor y grupos de interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la entidad:**
Generar 2 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y el desarrollo de retroalimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.

**Meta 4: Implementar 100 % de una política de investigación, desarrollo e innovación en la entidad:**

Implementar al 25% de la política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad, ante acciones afirmativas de cultura de innovación y gestión del conocimiento, grupo de Gestores de Innovación e incentivo de la innovación para nuestra población sujeto de atención aplicables en sus unidades productivas.

**Meta 5: Fortalecer 100 % del proceso de planeación estratégica y táctica en la entidad:**



Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Fortalecer al 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad, fundamentado en el cierre de brechas de FURAG para aumentar la calidad del desempeño institucional, cumplimiento del Plan Estratégico Institucional, mediante el cumplimiento de los planes de tratamiento de los riesgos de gestión y corrupción, planes de mejoramiento, planes de implementación y sostenibilidad de las políticas establecidas en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.

## 4. PRESUPUESTO PARA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO

El presupuesto para la vigencia 2021, se programa de acuerdo con las acciones establecidas en el plan de acción distrital de atención a víctimas del conflicto armado, las cuales van encaminados al cumplimiento de las medidas establecidas en la Ley 1448 del 2011, en el componente de asistencia y atención, para la generación de ingresos que permitan estabilización socioeconómica de la población de vendedores informales-víctimas del conflicto armado.

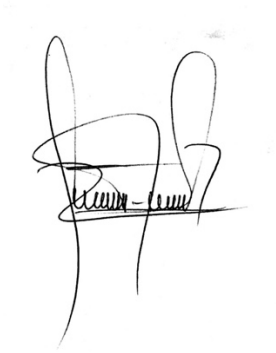
**Tabla No. 15**

| PROYECTO DE INVERSIÓN | META (Descripción) | Meta 2021 | Componente | Presupuesto 2021 |
|---|---|---|---|---|
| 7722 | Promover mecanismos para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia a la población víctima del conflicto armado del sector informal, por medio de asesoría técnica y empresarial; acompañamiento psicosocial; formación e inclusión financiera; y el fomento de espacios y canales para la comercialización. | 63 | Asistencia y Atencion | $ 311.250.000 |
| 7773 | Brindar a víctimas del conflicto armado vendedores informales que ocupan el espacio público, alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos. | 88 | Asistencia y Atencion | $ 252.000.000 |
| 7772 | Vincular a víctimas del conflicto armado vendedores informales, a programas de formación y capacitación orientados a la productividad laboral, de acuerdo con las necesidades del mercado de Bogotá. | 80 | Asistencia y Atencion | $ 84.000.000 |
| 7773 | | | | |
| **TOTAL** | | **231** | | **$ 647.250.000** |



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**

Cordial saludo,



**LIBARDO ASPRILLA LARA**
Director General

| | NOMBRE Y CARGO | FIRMA | FECHA |
|---|---|---|---|
| Elaboró | William Neil Vargas -Profesional Universitario SDAE. | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Elaboró | María Emperatriz Galindo - Profesional Universitario SAF | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Elaboró | Manuel Andrés Vivas- Profesional Universitario SDAE | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Elaboró | Milena Quintero- Contratista SAF | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Fátima Quintero Núñez<br>Subdirectora Jurídica y de Contratación (E) | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Luz Nereyda Moreno<br>Subdirectora de Gestión Redes Sociales e Informalidad | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Gloria Josefina Celis.<br>Subdirectora Administrativa y Financiera | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Marta Elizabeth Triana<br>Subdirectora de Formación y Empleabilidad | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Cristian Felipe González<br>Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Betsy Aceneth Andrade<br>Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Aprobó | Fátima Quintero Núñez<br>Subdirectora Diseño y Análisis Estratégico | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Revisó | Javier Mora Asesor Dirección General | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Revisó | Juan Carlos Reyes Asesor Dirección General | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Revisó | Nathanael Kennedy Machado- Asesor Dirección General | ORIGINAL FIRMADO | 13 – 10 – 20 |
| Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social – IPES. | | | |



**Calle 73 N° 11-66**
**PBX. (+57) 2976030**
**Línea Gratuita**
**018000124737**
**www.ipes.gov.co**